

# Workshop

# Il futuro dell'idrogeno: dalle strategie nazionali al mercato globale

## 10.00 Saluto introduttivo

**Stefano Clerici**, Consigliere Delegato, AGICI

## 10.10 Il mercato tra strategie nazionali e dinamiche globali

**Francesco Elia**, Responsabile Hydrogen Unit, AGICI

## 10.30 Le strategie nel mercato internazionale dell'idrogeno

**Francesco Giunti**, Head of Industrial Transformation  
Integrated Initiatives & Hydrogen, ENI

**Giovanna Pozzi**, Director H2 Projects  
Development, SNAM

**Marco Lazzaroni**, CEO, UFI Hydrogen

**Matteo Mazzoni**, Director of Energy Analytics, ICIS

**Inida Papa**, Portfolio Associate Director, Foresight  
Group

## 11.20 Luci e ombre nella realizzazione dei progetti: l'esperienza degli operatori

**Lorenzo Privitera**, Head of Hydrogen & WTE  
Transition Technology, Plant Administration &  
Performance, A2A

**Enrico De Girolamo**, Direttore Generale, CVA

**Fabrizio Corapi**, Direttore Corporate Development  
& Regulatory, EP Produzione

**Filippo Reggiannini**, Responsabile Policy Making,  
Gruppo Hera

## 12.00 Il progetto di Iris Ceramica Group: un caso di successo

**Federica Minozzi**, CEO, Iris Ceramica Group

## 12.15 Elementi cardine del mercato: domanda e filiera italiana

**Silvio Di Cesare**, Manager Progetti di Sostenibilità,  
Sasol Italy

**Flavio Bregant**, Direttore, Federacciai

**Edoardo De Luca**, Direttore Generale,  
Elettricità Futura

**Luigi Crema**, Vice Presidente, H2IT

**Marta Bucci**, Direttore Generale, Proxigas

## 13.00 Conclusioni istituzionali: la nuova strategia nazionale in Italia

**Guido Bortoni**, Ex-Capo Dipartimento Energia,  
Governo Italiano, discute con:

**Luca Ventorino**, Segreteria Tecnica, MASE

## 13.20 Networking Lunch

**Modera: Frediano Finucci, LA7**